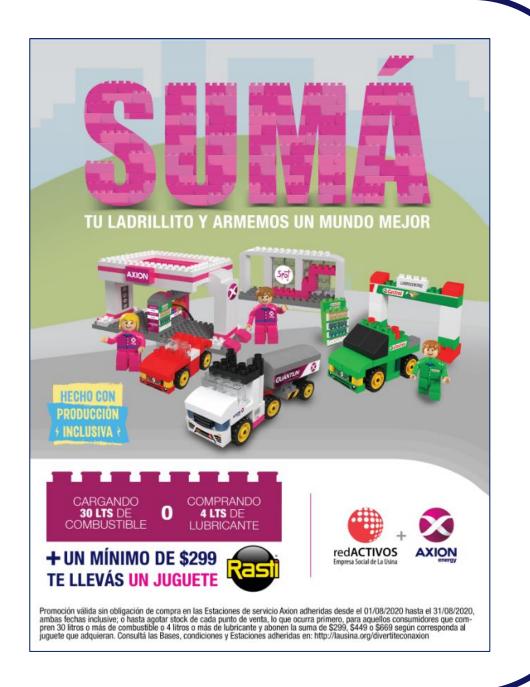
PROMO RASTI DÍA DEL NIÑO

PLAN DE MARKETING



Muchas veces es difícil tomar dimensión de que el **pequeño aporte** de cada uno puede significar un aporte gigante para alguien más."

"SUMA tu ladrillito y armemos un mundo mejor"

































MEDIO\$ Pan American ENERGY







PUNTO DE VENTA









Promoción válida en las estaciones de servicio Axion adheridas desde el 01/08/2020 hasta el 31/08/2020, ambas fechas inclusive; o hasta agotar stock de cada punto de venta, lo que ocurra primero, para aquellos consumidores que compren 30 lifres o más de combustible o 4 litros o más de bubricante y abonen la suma de \$299, \$449 o \$699 según corresponda al juguete que adquieran. Consultá as bases, condiciones y estaciones a deheridas en: http://aca.nary/divertisconaxion

INSTAGRAM Y FACEBOOK





AMBA

50M IMPACTOS
3,4M DE USUARIOS
48,4% ALCANCE











INTERIOR

26M IMPACTOS 1,6M USUARIOS PLAZAS:

> CÓRDOBA SANTA FE/PARANÁ ROSARIO MENDOZA



RADIOS

CON ESTE PLAN CUBRIMOS EL 76% DE LAS LOCACIONES EN LAS CUALES TENEMOS EESS ADHERIDAS A LA PROMO.

VÍA PÚBLICA

OOH LUGONES

424K IMPACTOS
43K USUARIOS
0,7% REACH

CPMs

4,8M IMPACTOS 812K USUARIOS 13,4% REACH PLAZAS:

> GBA CABA CÓRDOBA



SOCIOS

RASTI



PUBLICARÁ EN SUS RRSS UN CHALLENGE INVITANDO A QUIENES COMPRARON LOS JUGUETES DE LA COLECCIÓN DE AXION, A COMPARTIR SUS CREACIONES Y PARTICIPAR POR ÓRDENES DE COMPRA DE \$3.000 EN PRODUCTOS RASTI

DESDE AXION DIFUNDIREMOS Y DAREMOS
VISIBILIDAD A LA ACCIÓN COMPARTIENDO SUS
CONTENIDOS Y USANDO UN # EN COMÚN PARA
POTENCIARLO

RED ACTIVOS



LLEGADA A MEDIOS ESPECIALIZADOS EN RSE

redACTIVOS INFLUENCERS

LOS SIGUIENTES PARTNERS NOS AYUDARÁN A DIFUNDIR LA ACCIÓN A TRAVÉS DE LA UTILIZACIÓN DE SUS MEDIOS E INFLUENCERS:

PARTNERS













